

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Jesienna promocja w Galerii SFERA”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej (zwanej dalej: Promocją) jest spółka Q&A Communications spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań.
2. Organizator działa na zlecenie spółki Nampa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa).
3. Promocja trwa od 26.09.2022 r. do 10.10.2022 r. (dalej: czas trwania Promocji) lub do wyczerpania łącznej puli nagród, o której mowa w § 3 ust. 2 poniżej. Czynności związane z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestników zostaną zakończone do dnia 10.11.2022 r.
4. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji i zawiera stosowne reguły postępowania, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Promocji
5. Wzięcie udziału w Promocji rozumiane jest jako spełnienie wszystkich wymogów udziału w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie i jest równoznaczne z akceptacją jego postanowień.
6. Promocja skierowana jest do klientów sklepów i punktów sprzedaży detalicznej zlokalizowanych na terenie galerii handlowej Galeria SFERA położonej w Bielsku-Białej przy ulicy Mostowej 5 (dalej: Galeria SFERA).
7. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które biorąc udział w Promocji działają w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego)
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
9. W Promocji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, najemcy powierzchni handlowej w Galerii SFERA oraz pracownicy tych najemców, pracownicy administracyjni Galerii SFERA. Bycie pracownikiem podmiotów określonych w zdaniu poprzednim w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest niezależne od podstawy zatrudnienia i obejmuje także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych.
10. Promocja jest realizowana przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego
11. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest zakupienie w czasie trwania Promocji w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego) Karty Podarunkowej Galerii SFERA w Punkcie Informacyjnym znajdującym się na terenie Galerii SFERA
2. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, zakup Karty Podarunkowej Galerii SFERA następuje na podstawie obowiązującego regulaminu sprzedaży Kart

Podarunkowych Galerii SFERA (więcej informacji w zakresie kart podarunkowych Galerii SFERA można znaleźć pod adresem <https://www.sfera.com.pl/pl/karta-podarunkowa-galerii-sfera/>), który stosuje się odpowiednio. Administratorem danych osobowych nabywców Kart Podarunkowych jest Crunch Payments Limited będącą spółką prawa brytyjskiego, wpisana do rejestru spółek prowadzonym dla Anglii i Walii (Registrar of Companies for England and Wales) pod numerem 11929149, z siedzibą w Brent Hall, Warley Gap, Brentwood, Essex, CM13 3DP, Wielka Brytania – wydawca Karty Podarunkowej.

3. W czasie trwania Promocji do każdej zakupionej Karty Podarunkowej Galerii SFERA, z zastrzeżeniem § 2, pkt.5, Uczestnik otrzymuje dodatkową kartę o wartości określonej kolejno w progach:
 - Przy zakupie karty o wartości od 250 zł do 499 zł otrzymuje drugą kartę o wartości 50 zł
 - Przy zakupie karty o wartości od 500 zł do 999 zł otrzymuje drugą kartę o wartości 100 zł
 - Przy zakupie karty o wartości minimalnej 1000 zł otrzymuje drugą kartę o wartości 200 zł
4. Promocja dotyczy zakupów Kart Podarunkowych dokonanych wyłącznie za pośrednictwem Punktu Informacyjnego Galerii SFERA. Promocja nie ma zastosowania do Kart Podarunkowych Galerii SFERA zakupionych online.
5. Promocja ma zastosowanie do Kart Podarunkowych Galerii SFERA o wartości od 250 zł brutto.

§ 3. ZASADY PRYZNAWANIA ORAZ SPOSÓB WYDAWANIA I REALIZACJI NAGRÓD W PROMOCJI

1. Maksymalna ilość Kart Podarunkowych, którą może zakupić jeden uczestnik w ciągu czasu trwania Promocji wynosi 3 sztuki.
2. Łączna pula nagród w postaci doładowania do Kart Podarunkowych Galerii SFERA przewidziana w ramach Promocji wynosi 75.000 zł (siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto.
3. Doładowanie nie podlega wymianie na inną nagrodę, w tym zwłaszcza na jej ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadkach stwierdzenia, że Uczestnik podejmował działania niezgodne z Regulaminem, dany Uczestnik Promocji zostanie wykluczony przez Organizatora z udziału w Promocji, a wszelkie przyznane a jeszcze nie wydane mu nagrody nie będą podlegały wydaniu.

§ 4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 24 października 2022 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Q&A Communications spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań z dopiskiem "Reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik będzie informowany o wyniku postępowania reklamacyjnego odpowiednio drogą pocztową. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. **(Administrator danych)** Administratorem danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację jest Q&A Communications spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa („**Administrator**”). W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się na wskazany wyżej adres
7. **(Obowiązek podania danych)** Podanie danych wskazanych w ust. 2 powyżej jest wymogiem rozpoznania reklamacji
8. **(Cel i podstawa prawna)** Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgłaszających reklamację dla zapewnienia prawidłowego przebiegu procesu reklamacyjnego (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Dane nie będą wykorzystywane w celach marketingowych. Dane te mogą być również przetwarzane dla wykazania prawidłowości wykonania zalecenia na organizację niniejszej Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
9. **(Odbiorcy Danych)** Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację mogą być przekazywane podmiotowi właścicielowi Galerii SFERA (Nampa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) oraz administratorowi systemu kart (Crunch Payments Limited będącą spółką prawa brytyjskiego, wpisana do rejestru spółek prowadzonym dla Anglii i Walii (Registrar of Companies for England and Wales) pod numerem 11929149, z siedzibą w Brent Hall, Warley Gap, Brentwood, Essex, CM13 3DP, Wielka Brytania) w zakresie w jakim będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.
10. **(Okres przechowywania)** Dane Uczestnika zgłaszające reklamacje będą przechowywane do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z niniejszą Promocją.
11. **(Prawa uczestnika)** Uczestnik ma prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania,
12. **(Sprzeciw)** Uczestnik zgłaszający reklamację ma prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych,
13. **(Organ nadzoru)** Uczestnik zgłaszający reklamację ma prawo do złożenia skargi do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin będzie dostępny w okresie od 26 września do 10 października 2022 r. w Punkcie Informacyjnym Galerii SFERA, od poniedziałku do soboty w godz. 9.00-21.00, a także na stronie internetowej <http://www.sfera.com.pl>

2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 roku nr 1387, ze zm.), jako nagrody wydawane w ramach sprzedaży premiowej.
4. Karty Podarunkowe zakupione oraz otrzymane w ramach Promocji zgodnie z § 2, pkt. 3 nie podlegają zwrotowi.
5. W trakcie trwania Promocji nie można łączyć środków na Kartach Podarunkowych zakupionych oraz otrzymanych zgodnie z § 2, pkt. 3 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.