

REGULAMIN

AKCJI PROMOCYJNEJ

„Bajkowy Dzień Dziecka”



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pod nazwą: „Bajkowy Dzień Dziecka”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja Promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Bajkowy Dzień Dziecka”.
- 1.2 **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji Promocyjnej jest EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29 (Organizator) działająca na zlecenie Centrum Handlowego Galeria SFERA, którego właścicielem jest **Nampa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa), zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000510952, NIP: 5252587906, REGON 147265173
- 1.3 **Miejsce Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowy Galeria SFERA, Mostowa 5, 43-300 Bielsko-Biała.
- 1.4. **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna trwa w dniach **1-4 czerwca 2022 roku, w godzinach 12:00-19:00.**

2. Definicje

- 2.1 **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- 2.2 **Okres zakupów uprawniający do zgłoszenia się do Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniach 1-3 czerwca 2022 r., w godzinach: 9:00-21:00 oraz 4 czerwca 2022 r., w godzinach: 9:00-18:50.
- 2.3 **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Galeria SFERA, Mostowa 5, 43-300 Bielsko-Biała.
- 2.4 **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany **maksymalnie dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawioną na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego oraz z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantoru wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowymi) - o wartości :
 - a. 50zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto, aby odebrać nagrodę opisaną w punkcie 5.1 niniejszego Regulaminu (nagroda za tę wartość paragonu lub paragonów przysługuje tylko w dniach 2-4 czerwca 2022 roku. W dniu 1 czerwca 2022 roku nagroda z Puli 1 nie przysługuje)
 - b. 200zł (słownie: dwieście złotych) brutto, aby odebrać nagrodę opisaną w punkcie 5.1 niniejszego Regulaminu.
 - c. 300zł (słownie: trzysta złotych) brutto, aby odebrać nagrodę opisaną w punkcie 5.1 niniejszego Regulaminu.
- 2.5 Łączone dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność wyżej wymienionych kwot – dają podstawę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej jeden raz. Jedna osoba może wziąć udział w akcji maksymalnie dwa razy dziennie, tj. 8 razy w trakcie trwania Okresu Akcji Promocyjnej.
- 2.6 **Nagrody** – Nagrody opisane szczegółowo w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
- 2.7 **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – Stanowisko składające się z miejsca rejestracji paragonów znajdujące się w Centrum Handlowym, obsługiwane przez hostessy w Okresie Akcji Promocyjnej, w dniach 1-4 czerwca 2022 r., w godzinach wskazanych w punkcie 1.4. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej to miejsce weryfikacji paragonów, rejestracji Uczestników i odbioru Nagród.
- 2.8 **Uczestnik** – osoba spełniająca kryteria Regulaminu, biorąca udział w Akcji Promocyjnej.

3. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

- 3.1 W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2 W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,

- b) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
- c) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- d) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- e) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- f) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- g) inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

4. Zasady Akcji Promocyjnej

4.1 Osoba spełniająca warunki opisane w pkt 3. Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna w Okresie Akcji Promocyjnej:

- a) dokonać Zakupu Uprawniającego do udziału w Promocji;
- b) zgłosić się do Punktu Obsługi Klienta;
- c) wypełnić Formularz zgłoszeniowy podając hostessie niezbędne dane do celów limitacji Uczestników;

4.2 Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po rejestracji Dowodu Zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt. 5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.

4.3 Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.

4.4 Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

4.5 W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej powinien:

- a) zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody).

4.6 Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.

5. Nagrody w Akcji Promocyjnej

5.1 Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

Pula nagród w dniu 1.06.2022

- a) **Za dokonanie zakupów o wartości powyżej 200 zł** – Voucher uprawniający do 1-godzinnego wejścia na salę zabaw Fikołki w Galerii SFERA lub Bilet do kina HELIOS na wybrany seans 2D o wartości 20zł/brutto. W dniu 1.06.2022 roku do wydania jest 80 sztuk nagród z tej Puli.
- b) **Za dokonanie zakupów o wartości powyżej 300 zł** – Maskotka w kształcie psa o wartości 23zł/brutto. W dniu 1.06.2022 roku do wydania jest 120 sztuk nagród z tej Puli.

Pula nagród w dniach 2-4.06.2022

- a) **Za dokonanie zakupów o wartości powyżej 50 zł** – Voucher uprawniający do odbioru dwóch gałek lodów w cukierni Wisienka na torcie, lodziarni Lodomania, lodziarni Grycan lub kawiarni So! Coffee. Codziennie do wydania jest 100 sztuk nagród z tej Puli, w sumie 300 nagród w ciągu Okresu Trwania Akcji Promocyjnej.
- b) **Za dokonanie zakupów o wartości powyżej 200 zł** – Voucher uprawniający do 1-godzinnego wejścia na salę zabaw Fikołki w Galerii SFERA lub Bilet do kina HELIOS na wybrany seans 2D o wartości 20zł/brutto. Codziennie do wydania jest 80 sztuk nagród z tej Puli, w sumie 240 nagród w ciągu Okresu Trwania Akcji Promocyjnej.
- c) **Za dokonanie zakupów o wartości powyżej 300 zł** – Maskotka w kształcie psa o wartości 23zł/brutto. Codziennie do wydania jest 120 sztuk nagród z tej Puli, w sumie 360 nagród w ciągu Okresu Trwania Akcji Promocyjnej.

5.2 Pule nagród są ograniczone, po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu;

5.3 Pule Nagród nie sumują się w zakresie dni 1.06.2022r. i 2-4.06.2022r.

5.4 **Uczestnik wybiera nagrodę z dostępnych przedmiotów w ramach danej Puli Nagród. Organizator przewiduje sytuację, w której limit danego rodzaju nagrody w ramach jednej Puli się wyczerpie – wówczas Uczestnik wybiera nagrodę spośród dostępnych w ramach wygranej Puli.**

5.5 **Nagrody niewydane w dniu bieżącym przechodzą na Pulę Nagród dostępną dnia następnego w Okresie Akcji Promocyjnej.**

5.6 Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

5.7 Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.

5.8 Nagrody w Akcji Promocyjnej nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody.

5.9 Ewentualne niejasności w zakresie zasad Akcji Promocyjnej - rozstrzygać będzie Organizator Akcji Promocyjnej.

6. Nagrody Główne Dienne

6.1 W ramach Akcji Promocyjnej obowiązują także Nagrody Główne Dienne;

6.2 Nagrody Główne Dienne przysługują Uczestnikom, którzy w dniach 1,2,3 i 4 czerwca 2022 roku zarejestrowali paragony o najwyższej wartości;

6.3 W celu wyłonienia Laureata Nagrody Głównej Diennej Organizator prowadzi rejestr wartości rejestrowanych paragonów przypisany do Uczestników akcji,

6.4 Wartości paragonów sumują się jedynie w zakresie dwóch dowodów zakupów opisanych w pkt. 2.4

6.5 Ranking wartości paragonów zamykany jest codziennie w Okresie Akcji Promocyjnej o godzinie 19.15

6.6 O godzinie 19.30 Organizator na podstawie rejestru wartości paragonów wyłania Uczestnika, który w danym dniu zarejestrował paragon/ paragony o najwyższej kwocie.

6.7 Organizator informuje Laureata o wygranej za pośrednictwem kontaktu telefonicznego – dzwoni 3 razy w minutowych odstępach czasu.

6.8 W przypadku braku telefonu zwrotnego Laureata lub braku wiadomości do północy w dniu bieżącym – Organizator skontaktuje się z drugą osobą w rankingu w następnym dniu roboczym.

6.9 Procedura ta powtarzana będzie aż do momentu skontaktowania się z Laureatem.

- 6.10 Nagrodami w ramach Nagrody Głównej dziennej są:
- a) **Za dokonanie zakupów i zarejestrowaniu paragonów o najwyższej wartości w danym dniu Akcji Promocyjnej** – jednodniowe bilety do Parku Rozrywki ENERGYLANDIA (2 ulgowe + 2 normalne). Dziennie do wygrania jest 1 Nagroda Główna Dzienna, w sumie 4 sztuki w ciągu Okresu Akcji Promocyjnej.
- 6.11 Pule nagród są ograniczone, po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu;
- 6.12 Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- 6.13 Nagrody w Akcji Promocyjnej nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody.
- 6.14 Ewentualne niejasności w zakresie zasad Akcji Promocyjnej - rozstrzygać będzie Organizator Akcji Promocyjnej.

7. Zasady postępowania reklamacyjnego

- 7.1 Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej, elektronicznej lub bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- 7.2 Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 7.3 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację tą samą formą w jakiej reklamacja nadeszła. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

8. Postanowienia końcowe

- 8.1 Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 8.2 Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
- 8.3 Przez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnik Akcji Promocyjnej akceptuje w całości zasady Akcji Promocyjnej zawarte w niniejszym Regulaminie, oraz wyraża zgodę na:
- a) przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez jej Organizatora;
 - b) ewentualny kontakt telefoniczny od Organizatora, w okresie trwania Akcji Promocyjnej;
- 8.4 Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Akcji Promocyjnej opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

9. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji

- 9.2 Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej
- 9.2 Zgoda na wykorzystanie powyższych danych osobowych do celów marketingowych, o których mowa w punkcie 8 lit. d poniżej, jest dobrowolna i fakultatywna.
- 9.3 Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

9.4 Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania danych osobowych,
- żądania usunięcia danych osobowych,
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.

9.5 Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.

9.6 Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).

9.7 Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.

9.8 Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

9.9 Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.